

2025- évi Marketin terv szöveges dokumentáció

A Déryné Program kommunikációs és marketing stratégiája

A Déryné Program országos jelentőségű kulturális kezdeményezés, amelynek célja, hogy a magyar színházművészet értékeit eljuttassa minden településre, különösen azokra, amelyek kulturálisan alulszolgáltatottak. A program égisze alatt létrehozott Déryné Központ többféle funkciót tölt be: egyszerre működik színházi és kulturális központként, oktatási-művészeti műhelyként, valamint kulturális menedzsment és innovációs tudásközpontként. A kommunikációs és marketingtevékenység ezen három pillér egymásra épülő struktúrájára épül, a kultúra decentralizálásának és hozzáférhetővé tételének szellemében.

Célcsoportok és elérési stratégiák

A Déryné Program kommunikációs stratégiája differenciált célcsoportokra épít, amelyeket specifikus tartalmakkal és csatornákkal szólít meg:

1. **Vidéki települések lakossága és közösségi terei** – számukra a program ingyenes vagy támogatott színházi előadásokat, közösségi eseményeket biztosít. Elérésük az lep.deryneprogram.hu platformon keresztül történik, ahol intézmények és önkormányzatok közvetlenül foglalhatnak produkciókat. Emellett helyi sajtóban, közösségi fórumokon és személyes kapcsolattartással dolgozunk.
2. **Oktatási szereplők, pedagógusok, drámainstruktorok** – számukra a kultup.hu biztosít digitális tudásmegosztó platformot, amelyen óratervek, módszertani filmek és képzési anyagok találhatók. A program célzott EDM kampányokkal, tankerületi együttműködésekkel és szakmai rendezvények révén építi ki kapcsolatát velük.
3. **Színházi és kulturális szakemberek, menedzserek** – számukra a Déryné Program kulturális menedzsment fókuszú programokat kínál, mint a hálózatépités, szakmai mentorprogramok, pályázati tanácsadás és innovatív finanszírozási modellek terjesztése. E célcsoport elérése szakmai konferenciákon, tudásmegosztó eseményeken és hírlevélrendszeren keresztül történik.
4. **Fiatal közönség, diákok és egyetemisták** – TikTok, Instagram és YouTube platformokon keresztül történő videós tartalommal, személyes találkozási lehetőségekkel (pl. közönségtalálkozók, interaktív nyílt napok) vonjuk be őket a színház világába.
5. **Szélesebb közönség, támogató cégek, médiapartnerek** – számukra hibrid (online-offline) kampányokat, CSR-programokba illeszkedő szponzorációs lehetőségeket kínálunk. A közönségkapcsolatot hírlevélrendszer, közösségi média és helyszíni aktivitások (pl. fotópontok, kulisszajárások) támogatják.



Déryné Közhasznú Nonprofit Kft.
1131 Budapest, Reitter Ferenc utca 132.

Online és offline kommunikációs eszközök

- **Weboldalak:** a deryneprogram.hu, a lep.deryneprogram.hu és a kultup.hu funkcionálisan szétválasztott, de vizuálisan egységes portálrendszert alkotnak. Mindhárom oldal mobilra optimalizált, interaktív, és a program különböző alrendszeit szolgálják ki.
- **Közösségi média:** Facebook, Instagram, TikTok és YouTube csatornákon aktív jelenlét, vizuális tartalmak (pl. ajánlók, werkfilmek, színészportrék, kulisszajárások). Heti rendszerességgel történő posztolás, fizetett kampányokkal kiegészítve.
- **Hírlevél és eDM:** több szegmensre bontva működik (pedagógusok, kulturális szervezők, érdeklődő közönség), havonta legalább egyszeri megjelenéssel. Speciális kampányok (pl. pályázati határidők, fesztiválok) alkalmával egyedi levélküldés.
- **Print eszközök:** plakátok, szórólapok, programfüzetek, információs anyagok rendezvényeken és partnerintézményekben. A Déryné Magazin című kiadvány évente jelenik meg, országos terjesztéssel.

PR, sajtókapcsolatok és nyilvánosság

A Déryné Program sajtókapcsolatai országos és regionális szinten egyaránt működnek. A bemutatók, turnéállomások és szakmai események előtt célzott sajtóközlemények készülnek, interjúkat és nyilvános fotós próbákat szervezünk. Együttműködünk kulturális rádiókkal, tévéműsorokkal, online magazinokkal. A médiában megjelenő tartalmakat saját social media csatornáinkon is újraközöljük.

Társadalmi felelősségvállalás és közösségépítés

A Déryné Program missziója szerint a színház mindenkié – ezért rendszeresen szervezünk térítésmentes előadásokat hátrányos helyzetű közösségek számára. Együttműködünk gyermekotthonokkal, idősek otthonával, szociális intézményekkel, alapítványokkal. A #derynemindenkie kezdeményezés ennek a szemléletnek a megtestesítője.

Részletes akcióterv

Hirdetési és PR megjelenések

A Déryné Program integrált hirdetési stratégiát alkalmaz, amely online, közösségi és kültéri csatornákon egyaránt jelen van. Kiemelt hangsúlyt fektetünk a közösségi média hirdetésekre (Meta, Google, TikTok), valamint programmatic kampányokra. ATL eszközök közül óriásplakátok és citylight posztterek (CLP) segítik a vidéki megjelenést. PR-megjelenéseink kiterjednek országos és szakmai médiumokra, mint a Mediaworks, Indamédia, MTVA,



Déryné Közhasznú Nonprofit Kft.
1131 Budapest, Reitter Ferenc utca 132.

Papageno, Deszkavízió, Színház Online, Fidelio. Ezzel biztosítjuk, hogy a program üzenete minden releváns szegmenshez eljusson.

Produkciós tartalomgyártás

Az audiovizuális tartalom a Déryné Program kommunikációjának központi eleme. Évente két alkalommal professzionális fotó- és videóprodukció készül a Déryné Társulat aktuális bemutatóiról. Emellett minden évben legalább öt videó készül kiemelt kulturális-színházi napok (pl. Magyar Kultúra Napja, Színházi Világnap) alkalmából. A karácsonyi és újévi kampányfilmek mellett mintegy 100 db, maximum 2 perces videó készül a közönségszervezést támogató alprogramok – Országjárás, Vándorszínház, Barangoló – keretében. A KultUp és LEP témanapok eseményeiről évente 5-10 rövidfilm készül, amelyeket online és prezentációs célokra egyaránt felhasználunk.

Rendezvények

A program arculatának formálásában és a közönségkapcsolatok erősítésében kulcsszerepet játszanak a különféle rendezvényeink. A Déryné Társulat bemutatóihoz, az évadnyitó és -záró eseményekhez, sajtóeseményekhez, bizottsági és mentortalálkozókhoz, valamint a Déryné Fesztivál és a KultUp témanapokhoz kapcsolódó rendezvényszervezési feladatokat professzionális szolgáltató bevonásával látjuk el. Ide tartoznak a catering, dekoráció, hostess-szolgáltatások költségei.

Kampányok

A Déryné Program egységes, az értékalapú „Színház mindenkinek” üzenetre épülő, éves integrált kampányokat bonyolít le, amelyek célja a társadalmi misszió bemutatása, az eredmények disszeminációja, valamint a márkaismeret építése. E kampányok keretében a különböző alprogramokat (pl. LEP, KultUp) összehangolt kommunikációs stratégiával jelenítjük meg.

Grafikai tervezés

A program előadásaihoz, eseményeihez kapcsolódóan évente legfeljebb négy alkalommal készülnek professzionálisan megtervezett grafikai anyagok. Ezek közé tartoznak a plakátok, meghívók, közösségi média vizuálok, sajtóesemény-kreatívok. A grafikai arculat a klasszikus színházi vizualitást ötvözi a kortárs, letisztult stílussal.

Nyomdai kivitelezés

A Déryné Program nyomtatott kiadványai közvetlen kapcsolatot biztosítanak a célcsoportokkal. A kiadványok között szerepel a **Déryné Magazin** (7.000 példány), a **KultUp oktatási segédanyag** (10.000 példány), a **Vitéz László foglalkoztatófüzet** (10.000 példány), a **LEP dokumentációs**



Déryné Közhasznú Nonprofit Kft.
1131 Budapest, Reitter Ferenc utca 132.

anyagok (10.000 példány), valamint a **Déryné Fesztivál műsorfüzete** (5.000 példány). A nyomdai terjesztés fókuszáltan történik az iskolák, művelődési házak, partnerintézmények felé.

Beszerzések

Az alprogramok helyszíni és reprezentációs megjelenését támogatják a beszerzett reklámajándékok és POS anyagok. Ezek között szerepelnek ruházati termékek (póló, sapka), írószerek, AV-eszközök, rollupok, sajtófalak és beach flag-ek, amelyek az események vizuális egységét biztosítják.

Előfizetések

A szervezet hatékony belső működéséhez elengedhetetlen szoftveres és IT-szolgáltatások között szerepel az **Adobe Creative Cloud** csomag, **MiniCRM**, **ActiveCollab** taskmenedzser, valamint a webtárhely, domain- és e-mail szolgáltatások előfizetése. Ezek teszik lehetővé a rugalmas tartalomgyártást, grafikai tervezést és projektmenedzsmentet.

Fejlesztések

A Déryné Programhoz tartozó három fő weboldal – **deryneprogram.hu**, **lep.deryneprogram.hu**, **szinhazmindenkinek.hu** – folyamatos karbantartás alatt áll. Az oldalakat fejlesztési és strukturális szempontból is igazítjuk a felhasználói visszajelzésekhez. A fejlesztési keret magában foglalja az adatbázisok és a CRM-rendszer optimalizálását, valamint a mobilplatformra történő illesztést.

Tanácsadás

A program működését támogató kommunikációs és kulturális stratégiai tanácsadás célja, hogy szakmailag megalapozott, átfogó képet adjon a Déryné Program tevékenységeiről, társadalmi beágyazottságáról és fejlődési lehetőségeiről. A tanácsadás a kampánystratégiától az alprogramok pozicionálásán át a partnerségek kialakításáig terjed.

Kutatás

A Déryné Program hatásvizsgálati rendszerének alapját adja a **kutatási és értékelési struktúra**, amely három szinten működik:

- **Trendkutatás:** országos, 20.000 fős mintán végzett közönségkutatás, amely a kulturális fogyasztási szokásokat és preferenciákat méri fel.
- **Online kvantitatív kutatás:** 3.000 fős minta, célzott kérdéssorral, az iskolai programok hatásáról.



Déryné Közhasznú Nonprofit Kft.
1131 Budapest, Reitter Ferenc utca 132.

- **Kvalitatív kutatás:** 100 fő részvételével készülő mélyinterjúk az alkotók, befogadóhelyek és pedagógusok körében.
- **Diszemináció:** a 2023-as KultUp kutatás eredményeinek publikálása és hasznosítása fejlesztési célokra.

A kutatások célja, hogy megértsük az alkotói és befogadói motivációkat, ezzel támogassuk a program hosszú távú fenntarthatóságát és a szakmai döntéshozatalt.

Budapest, 2025. 05. 15.

Szabó Ádám
Marketing Igazgató

