Déryné Közhasznú Nonprofit Kft.
1131 Budapest, Reitter Ferenc utca 132.

3. sz. melléklet /B

2026.- évi Marketing terv szöveges dokumentáció

A DÉRYNÉ PROGRAM KOMMUNIKÁCIÓS ÉS MARKETING STRATÉGIÁJA

A Déryné Program országos lefedettségű, valamint Kárpát-medencei dimenzióra kiterjesztett kulturális misszió, amelynek célja, hogy a magyar színházművészet értékeit eljuttassa a vidéki közönséghez, különös tekintettel azokra a településekre, ahol a kultúrához való hozzáférés korlátozott, valamint a határon túli magyar közösségekhez, ezzel is hozzájárulva a nemzeti identitás erősítéséhez. A Déryné Program az oktatási portfoliójának részeként az óvodás korosztálytól az általános iskolásokon át a középiskolás diákok eléréséig élményközpontú, komplex művészeti nevelést folytat, ez által létrehozva és megteremtve a kulturális ökoszisztémát. A Déryné Központ többféle funkciót lát el, egyszerre működik színházi és kulturális központként, oktatási-művészeti műhelyként, valamint kulturális menedzsment és innovációs tudásközpontként. A kommunikációs és marketingtevékenység az alprogramok hatékony működését és láthatóságát hivatott támogatni az értékteremtés és esélyegyenlőség jegyében.

CÉLCSOPORTOK ÉS ELÉRÉSI STRATÉGIÁK

A Déryné Program kommunikációs stratégiája differenciált célcsoportokra épít, amelyeket specifikus tartalmakkal és csatornákkal szólít meg:

1. **Vidéki települések lakossága és a határon túli magyar közösségek** – számukra online és offline platformokon történik a kommunikációs üzenet átadása. A művelődési házak, kulturális intézmények tereiben való plakát kampányok és szórókiadványok mellett az intézmények social media csatornáin való kommunikáció, valamint a helyi sajtóban való jelenlét együttesen támogatja az elérést.
2. **Oktatási szereplők, pedagógusok** – számukra a dramamindenkinek.hu, valamint a kultup.hu biztosít digitális tudásmegosztó platformot az oktatási segédanyagok (óravázlat, animációs kisfilm, kiadvány) eléréséhez.
3. **Színházi és kulturális szakemberek, pályakezdő alkotók** – a Barangoló alprogram mentorprogramjai biztosítanak szakmai támogatást a számukra. E célcsoport elérése szakmai konferenciákon, tudásmegosztó, szakmai eseményeken: Drámaírói kör, Drámaíró Mustra.
4. **Fiatal közönség, diákok és egyetemisták** – TikTok, Instagram és YouTube platformokon keresztül történő videós tartalmakkal és személyes találkozási lehetőségekkel (KultCamp, Déryné Fesztivál) vezetjük be őket a színház világába.

Déryné Közhasznú Nonprofit Kft.
1131 Budapest, Reitter Ferenc utca 132.

ONLINE ÉS OFFLINE KOMMUNIKÁCIÓS ESZKÖZÖK

- **Weboldalak**: a deryneprogram.hu, a lep.deryneprogram.hu, a kultup.hu, dramamindenkinek.hu, szinhazmindenkinek.hu, valamint a derynefesztival.hu funkcionálisan szétválasztott, de vizuálisan egységes portálrendszert alkotnak.
- **Közösségi média**: Facebook, Instagram, TikTok és YouTube csatornákon aktív jelenlét, vizuális tartalmak (pl. ajánlók, beszámoló videók, interjúk) napi rendszerességű publikálása.
- **eDM**: több célcsoportra bontva kerül kiküldésre (alkotók, befogadóhelyek, partner intézmények pedagógusok, kulturális szervezők) - jelentkezési határidők, új lehetőségek, rendezvények beharangozó kommunikációja.
- **Print eszközök**: plakátok, szórólapok, programfüzetek, információs anyagok rendezvényeken és partnerintézményekben. A Déryné Magazin című kiadvány évente jelenik meg, országos terjesztéssel.

PR, SAJTÓKAPCSOLATOK

A Déryné Program sajtókapcsolatai országos és regionális szinten egyaránt működnek. A bemutatók, turnéállomások és szakmai események előtt célzott sajtóközlemények készülnek, interjúkat és nyilvános fotós próbákat szervezünk. A médiában megjelenő tartalmakat saját social media csatornáinkon is publikáljuk.

MARKETING AKCIÓTERV

Kampányok, hirdetések

A Déryné Program egységes, az értékalapú „Színház mindenkinek" üzenetre épülő, éves integrált kampányokat bonyolít le, amelyek célja a társadalmi misszió bemutatása, az eredmények reflektorfénybe állítása, valamint a márkaismeret erősítése. E kampányok keretében a különböző alprogramokat (Országjárás, Határtalan Program, Barangoló alprogram, KultUp) összehangolt kommunikációs stratégiával jelenítjük meg. A Déryné Program integrált hirdetési stratégiát alkalmaz, amely online, közösségi és kültéri csatornákon egyaránt jelen van. Kiemelt hangsúlyt fektetünk a közösségi média hirdetésekre (Meta, Google, TikTok), valamint YouTube kampányokra. ATL eszközök közül plakátkampányok és szórólapok segítik a vidéki megjelenést

PR kampányok, médiapartneri együttműködések

PR-megjelenéseink kiterjednek országos és szakmai médiumokra, mint a Mediaworks, Indamédia, MTVA, Papageno, Deszkavízió, Fidelio. Ezzel biztosítjuk, hogy a program üzenete minden releváns célcsoporthoz eljusson.

Produkciós tartalomgyártás: fotó, videó

Az audiovizuális tartalom a Déryné Program kommunikációjának hangsúlyos eleme. Professzionális fotó- és videó dokumentáció készül a Déryné Társulat minden új produkciójáról (próbafotók, előadásfotók, portré fotók, három kamerás előadásfelvétel, trailer), valamint a Barangoló alprogramban született előadásokról. Emellett a kiemelt eseményekről, rendezvényekről, témanapokról készül beszámoló fotó-videó dokumentáció. A Déryné Fesztivál és KultCamp események teljes egészében

dokumentálásra kerülnek. A kulturális-színházi napok (pl. Magyar Kultúra Napja, Magyar Dráma napja, Színházi Világnap) is fókuszba kerülnek, valamint a karácsonyi és újévi kampányfilmek.

Grafikai tervezés

A program előadásaihoz, eseményeihez kapcsolódóan készülnek professzionálisan megtervezett grafikai anyagok (plakátok, meghívók, közösségi média kreatívok). A program által elért eredmények szemléltetéséhez infografikák. Magazinok, print kiadványok és oktatási segédanyagok grafikai előkészítése.

Online infrastruktúra

A szervezethez tartozó weboldalak: deryneprogram.hu, lep.deryneprogram.hu, kultup.hu, derynefesztival.hu, szinhazmindenkinek.hu karbantartása, a CRM rendszerrel kapcsolatos feladatok ellátása, hibajavítások, elérhetőségi problémák kezelése. Emellett a tárhelyekhez és a levelezéshez tartozó operatív feladatok ellátása, a szervezethez tartozó digitális platformok fenntartása, működésének biztosítása. CRM és ERP rendszer karbantartása.

Fejlesztések

Webfejlesztési igények kezelése. A szervezethez tartozó weboldalak igény szerinti fejlesztése (dinamikus tartalom, interaktív űrlapok, jelentkezési modulok, kereső- és szűrőfunkciók) A frontend fejlesztések közül design módosítások, reszponzivitás javítása. A backend fejlesztéseknél adatbázis-kezelés, admin funkciók bővítése, jogosultságkezelés. Külső rendszerek (CRM) és adatforrások integrációja, CRM és ERP rendszerhez kapcsolódó fejlesztések, funkciófejlesztések a szervezet marketing és kommunikációs igényei alapján

Tanácsadás

A program működését támogató kommunikációs és kulturális stratégiai tanácsadás, amely magába foglalja a működést segítő tanácsadási feladatokat, segítve a folyamatok fejlesztését, optimalizálását, a marketing kampányok hatékonyságának növelését.

Rendezvények

A program arculatának formálásában és a közönségkapcsolatok erősítésében kulcsszerepet játszanak a különféle rendezvények. A Déryné Társulat bemutatóihoz, az évadnyitó és -záró eseményekhez, sajtóeseményekhez, bizottsági és mentortalálkozókhoz, valamint a Déryné Fesztivál és a KultUp témanapokhoz kapcsolódó rendezvényszervezési feladatokat professzionális szolgáltató bevonásával látjuk el. Ide tartoznak a catering, dekoráció, hostess-szolgáltatások költségei.

Nyomdai kivitelezés

A Déryné Program nyomtatott kiadványai közvetlen kapcsolatot biztosítanak a célcsoportokkal. A kiadványok között szerepel a Déryné Magazin, a KultUp oktatási segédanyagok, a Vitéz László foglalkoztatófüzet, a Lázár Ervin Program oktatási segédanyagok, valamint a Déryné Fesztivál műsorfüzete. A nyomdai terjesztés fókuszáltan történik az iskolák, művelődési házak, partnerintézmények felé.

Déryné Közhasznú Nonprofit Kft.
1131 Budapest, Reitter Ferenc utca 132.

Beszerzések

Az alprogramok helyszíni és reprezentációs megjelenését támogatják a beszerzett reklámajándékok és POS anyagok. Ezek között szerepelnek ruházati termékek (póló, sapka), írószerek, roll up-ok, sajtófalak és beach flag-ek, amelyek az események vizuális egységét biztosítják.

Budapest, 2026. április 23.

Szabó Zsuzsanna
Marketing igazgató